



# Jaarplan 2014

Utrecht, december 2013

# Inhoudsopgave

<b>Woord vooraf .....</b>	<b>3</b>
<b>1 Inhoudelijk.....</b>	<b>4</b>
<b>1.1 Profilering Plein H .....</b>	<b>4</b>
1.1.1 Communicatie.....	4
1.1.2 Relatiebeheer .....	5
1.1.3 Vaste locatie .....	5
<b>1.2 Belangenvertegenwoordiging leden .....</b>	<b>5</b>
<b>1.3 Werkgroepen .....</b>	<b>6</b>
1.3.1 Vergoeding van humanistici .....	6
1.3.2 Portfolio deskundigheid .....	7
1.3.3 Ontwikkeling beroepsstandaard.....	7
1.3.4 Ontwikkeling huishoudelijk reglement .....	8
<b>2 Tijdsfad .....</b>	<b>9</b>
<b>3 Financiën .....</b>	<b>10</b>
3.1 Begroting 2014 .....	10
3.2 Begeleidend schrijven bij de begroting 2014 van Plein H. ....	11

## Woord vooraf

Op 20-09-2013 heeft Plein H een bestuurswissel gehad. Er zijn twee nieuwe bestuursleden aangesteld in een officiële stemming met de leden. Floor Franck heeft de functie van voorzitter op haar genomen en Anne-Greet van Rootselaar de functie van secretaris. Op de eerste ALV in 2014 zal gestemd worden over nog drie nieuwe bestuursleden, waarbij Thijs Pepping wordt voorgedragen als penningmeester, Merlijn Koch portefeuillehouder publieke relaties en Tobias Karsten portefeuillehouder vergoeding en financiering zelfstandig humanistici. Vooruitlopend op een officiële stemming is het voltallige (aspirant) bestuur reeds van start gegaan.

Het eerste bestuur van Plein H heeft een mooie basis gelegd; inschrijving KvK, statuten en een convenant met het Humanistisch Verbond zijn opgesteld. Er is een start gemaakt met de ontwikkeling van een beroepsstandaard en we hebben een bescheiden ledenaantal.

Voor het nieuwe bestuur ligt de taak om de beroepsvereniging zichtbaarder te maken bij leden en andere relevante doelgroepen. Plein H heeft de missie om de belangen van zelfstandig humanistici te vertegenwoordigen en de kwaliteit en deskundigheid van de leden te bevorderen. Daar gaat ook het nieuwe bestuur zich volop voor inzetten. Als vervolg op het startdocument van Plein H van 8 oktober 2011 zetten we in dit jaarplan de plannen voor 2014 op een rij.

In het startdocument en de statuten H zijn de doelen van Plein als volgt weergegeven:

1. Een actief inspirerend netwerk te vormen van zelfstandig humanistici waar ideeën worden uitgewisseld, samenwerkingspartners kunnen worden gevonden en waar aan kwaliteit en deskundigheidsbevordering wordt gedaan. Dit alles gericht op de ontwikkeling van een beroepspraktijk als zelfstandig professional.
2. Op te komen voor de belangen van de beroepsgroep.
3. De leden te ondersteunen zich te profileren als experts op het gebied van humanistiek, zingeving en humanisering en daaraan gekoppelde praktijken.
4. Leden uit te dagen bij te dragen aan waardecreatie in de samenleving.
5. De beroepsidentiteit van zelfstandig humanistici verder te ontwikkelen.
6. Een structuur te bieden waarbinnen vrijgevestigd geestelijk begeleiders een ambtelijke benoeming kunnen krijgen van het Humanistisch Verbond en zo aanspraak te kunnen maken op vrijplaats en verschoningsrecht.
7. De uitwisseling over de beroepspraktijk in het bredere netwerk van humanistici te bevorderen.

We zullen ons best doen deze doelen in 2014 meer inhoud en vorm te geven.

Bestuur Plein H,

Floor Franck, voorzitter

Anne-Greet van Rootselaar, secretaris

Thijs Pepping, aspirant penningmeester

Merlijn Koch, aspirant portefeuillehouder publieke relaties

Tobias Karsten, aspirant portefeuillehouder financiering zelfstandigen

# 1 Inhoudelijk

## 1.1 Profilering Plein H

Voor 2014 is het van belang Plein H meer op de kaart te zetten. Vooral nog is het niet goed zichtbaar wat er bij Plein H gebeurt en wat dit voor leden en (potentiële) partners kan betekenen. Betere profilering zal er tevens voor zorgen dat er meer binding en betrokkenheid ontstaat met leden maar ook met externe partijen: Humanistische partners, andere denominaties binnen de Geestelijke Verzorging, beroepsverenigingen en partners bij instellingen waar HGV'ers werkzaam zijn zoals Justitie, Defensie en zorginstellingen.

De activiteiten in 2014 zijn gericht op het faciliteren van gezamenlijke projecten en activiteiten van zelfstandig humanistici. Daarnaast wil Plein H de bekendheid van humanistici in 'nieuwe' werkvelden verbeteren. Verder wil Plein H de inhoudelijke professionaliteit bevorderen en kunnen voorzien van een positief 'keurmerk'.

Samengevat: Plein H profileert zich als een centraal orgaan dat zelfstandig humanistici ondersteunt, professionaliteit bevordert en netwerk en samenwerking faciliteert.

Als lid mag je in 2014 verwachten direct en indirect baat te hebben bij de activiteiten van Plein H. Directe voordelen zijn toegang tot het netwerk, professionalisering in de vorm van minimaal twee scholingsdagen per jaar. Plein H biedt ondersteuning, kennis en workshops gericht op ontwikkeling van de beroepspraktijk van de zelfstandige professional, onderdeel daarvan is ook scholing en begeleiding in ondernemen. Indirecte voordelen komen voort uit de activiteiten van Plein H zoals de marketing van het humanistische werk en de verkenning van mogelijkheden voor vergoeding uit zorgverzekering, subsidie en fondsen.

### 1.1.1 Communicatie

De zichtbaarheid van onze activiteiten gaat vergroot worden. Het voordeel van lidmaatschap moet duidelijk en aantrekkelijk zijn. Hoe gaan we dat vormgeven in 2014?

- Website: Het oude bestuur heeft opdracht gegeven tot de bouw van een website voor Plein H. In 2014 zal de website online gaan en zullen de leden er gebruik van kunnen maken. Een website draagt bij aan de zichtbaarheid en vindbaarheid van Plein H en daarmee zelfstandig humanistici die allen (per regio/per werkveld) een eigen ruimte krijgen op de site. Dat is niet alleen handig voor leden, maar ook voor externe partijen en mogelijke cliënten en klanten. Tevens zal aan de achterkant van de site een mogelijkheid zijn om portfolio's van leden bij te houden met betrekking tot deskundigheidsbevordering.
- Nieuwsbrief: Niet alleen leden van Plein H maar ook alumni ontvangen in 2014 minimaal 2x een nieuwsbrief met daarin acties, oproepen, bijeenkomsten en behaalde doelen van Plein H. De nieuwsbrief wordt per mail verstuurd.
- LinkedIn: LinkedIn is een mooi platform om, naast de nieuwsbrief, naar buiten te treden over activiteiten, bijeenkomsten en meldingen. Tevens kunnen daar discussies worden gestart over onderwerpen die relevant zijn voor de doelgroep van Plein H.

- Pers: bij nieuwe ontwikkelingen binnen Plein H en zullen er persberichten uitgaan naar samenwerkingspartners die dat kunnen opnemen in hun agenda/nieuwsbrieven. Ook zullen er vakbladen aangeschreven worden bij ontwikkelingen op professioneel gebied.
- Netwerkdagen en ALV: leden worden geïnformeerd over de actuele ontwikkelingen.
- Werkgroepen: briefing vanuit de werkgroepen en mogelijkheid tot inspraak.

### **1.1.2 Relatiebeheer**

Relaties met leden: Het ledenaantal van Plein H staat op dit moment op 33. De interesse is veel groter dan dit aantal. De slagkracht van het huidige ledenaantal is beperkt. Plein H wil in 2014 werken aan het zichtbaar maken van voordelen van Plein H voor nieuwe leden. We willen de mogelijkheden tot netwerken en kennisuitwisseling vergroten door meer leden aan te trekken en te betrekken. Daarbij vind Plein H het belangrijk dat leden als zelfstandig ondernemer niet onevenredig worden belast met verenigingswerk maar primair directe voordelen kunnen halen. Hiermee hopen we bestaande leden te binden, commitment te creëren en nieuwe leden te werven. Het alumnibestand van de Universiteit voor Humanistiek vormt een belangrijke toegang voor contact met potentiële leden voor Plein H.

Externe relaties: Plein H heeft de opdracht om naar buiten te treden en relaties aan te gaan en warm te houden. Onderstaand is een opsomming weergegeven van externe partijen waar al samenwerking mee is of waar mogelijkheden liggen tot samenwerking die Plein H in 2014 verder wil verkennen.

Humanistisch Verbond  
 Humanistische Alliantie  
 Universiteit voor Humanistiek  
 Zingeving en Professie (Z&P)  
 Beroepsverenigingen: SKGV/VGVZ/WVGV  
 Goede Gesprekken (alumni en studenten humanistiek)  
 Centrum voor Levensvragen – zin in Utrecht

### **1.1.3 Vaste locatie**

Plein H streeft ernaar om in 2014 een vaste locatie te betrekken. Wij zijn van mening dat dit ten goede komt aan de profilering van de vereniging. De vestiging op een fysieke locatie stimuleert de identiteitsvorming van Plein H, zo krijgen we letterlijk meer 'body'. Het is van belang dat relaties uitgenodigd kunnen worden en dat leden een bureau kennen waar ze langs kunnen komen.

De vaste locatie kan gebruikt worden voor administratieve werkzaamheden van de vereniging, bestuursvergaderingen en bijeenkomsten van werkgroepen. Afhankelijk van de grootte van de ruimte, kunnen hier ook de ALV, bijscholingen en evenementen voor deskundigheidsbevordering plaatsvinden. Eventueel kan de vergaderruimte tegen een gereduceerd tarief verhuurd worden aan leden.

## **1.2 Belangenvertegenwoordiging leden**

Naast aandacht voor profilering is het belangrijk dat lidmaatschap van de beroepsvereniging een waardevolle aanvulling op de beroepspraktijk betekent. Plein H wil haar leden en belangstellenden een aanbod doen aan activiteiten en bijeenkomsten. Te denken valt aan netwerkdagen, lezingen,

bijscholingsdagen, ondernemersdagen, samen- zelfstandigdagen, etc. Hierbij willen we aansluiten op de behoefte van onze leden. Deelname aan een netwerkdag, lezing of werkgroep staat voor een aantal punten/credits die opgenomen worden in het portfolio. Het is wenselijk dat deze belangenvertegenwoordiging wederkerig verloopt. Enerzijds zet Plein H zich in om kwaliteit, zichtbaarheid en ontwikkeling van het werk te waarborgen, anderzijds is dit slechts mogelijk, wanneer de belanghebbenden hierbij betrokken zijn.

Plein H streeft ernaar om in 2014 onderzoek te doen naar de behoeften en verwachtingen van leden en potentiële leden. In samenwerking met de faculteit bedrijfskunde van de Radboud Universiteit Nijmegen worden de mogelijkheden verkend om dit onderzoek door BA studenten te laten uitvoeren onder begeleiding van Liesbeth Gulpers, humanistica en docent bedrijfskunde.

Met het oog op belangenbehartiging wil Plein H in 2014 de volgende zaken realiseren:

- bekendheid versterken van de beroepsgroep zelfstandig humanistici;
- profilering van eigen bedrijf op de website van Plein H;
- korting op bijscholing, deskundigheidsbevordering en professionele ontwikkeling;
- begeleiding bij ontwikkeling van eigen ondernemerschap;
- toegang tot een groeiend netwerk van zelfstandig humanistici en mogelijkheden tot samenwerking.

Daarnaast willen we onderzoeken of er mogelijkheden zijn om korting te bieden op de huur van een vergader-, trainings- of coachruimte, bijvoorbeeld door samenwerking te zoeken met het coachhuis. Ook zullen we de resultaten van het onderzoek naar de behoeften en verwachtingen van leden gebruiken en deze, waar mogelijk, meenemen in doelstellingen en activiteiten.

## **1.3 Werkgroepen**

De invulling van de doelen die Plein H haarzelf stelt, wordt vormgegeven door het bestuur en diverse werkgroepen, waar leden zich voor kunnen aanmelden. De werkgroepen bestaan uit betrokken leden die willen meedenken hoe de vereniging zich verder dient te ontwikkelen.. Momenteel zijn de volgende werkgroepen actief.

### **1.3.1 Vergoeding van humanistici**

Veel humanistici met een eigen praktijk, of de wens daartoe, zijn gebaat bij financiële tegemoetkoming door bijvoorbeeld zorgverzekering of gemeente. Het vermoeden bestaat dat er momenteel veel initiatieven bestaan tot het mogelijk maken daarvan. Plein H stelt zichzelf het doel de verschillende initiatieven in kaart te brengen en een helder stappenplan op te zetten dat naar structurele financiële ondersteuning leidt. Samenwerking met andere beroepsgroepen en of professionals vanuit andere denominaties kan hierbij worden overwogen.

De eerste vergadering van deze werkgroep op 26-11-2013 laat zien dat een hoop mogelijkheden uitgezocht moeten worden.

Op dit moment lijken er veel aanknopingspunten te bestaan waar we ons op kunnen richten. In 2014 zal de werkgroep meer structuur en mankracht krijgen en zal gericht moeten worden gewerkt aan tenminste de volgende punten:

- Contacten leggen en onderhouden met relevante partners in het veld. Bijvoorbeeld beleidsmakers, wethouders, portefeuillehouders, belangenbehartigers andere werkvelden. Daarbij is de eerste stap het in kaart brengen van deze potentiële samenwerkingspartners.
- Contacten leggen en onderhouden met relevante beroepsgroepen en daar 'de kunst afkijken'. Doel hierbij voor Plein H moet zijn om de eigen positie in dienstverlenend Nederland in te nemen en een taal te ontwikkelen die dit ondersteunt.
- Meer zichtbaarheid bij bestaande netwerken van zorgaanbieders. Bijvoorbeeld voor doelgroep met PGB, of mensen die beroep doen op een leefbaarheidbudget.
- Aansluiting zoeken bij relevante fondsen, zodat mogelijke (start)subsidies of schenkingen vrij komen. Een belangrijk fonds is hierbij in ieder geval het Humanistisch Steunfonds.
- Strategieontwikkeling voor samenwerking met zorgverzekeraars. Dit is een belangrijk punt dat om een overwogen en gedegen benadering vraagt.
- Kwantificeren van de meerwaarde van het aanbod van vrijgevestigd humanistici. Dit betekent dus vooral een goede samenwerking met de werkgroepen deskundigheid en beroepsstandaard. Ons standpunt en verhaal moet eenduidig zijn en helder uitdrukken dat de diensten van zelfstandig humanistici de moeite van het investeren waard zijn.

### **1.3.2 Portfolio deskundigheid**

Er is een werkgroep opgericht waarin Marjo van Bergen en Yvonne Lammertink de kar trekken. Op de nieuwe website van Plein H zal een mogelijkheid zijn een portfolio aan te maken als lid. In dat portfolio kunnen leden zich profileren, bijscholing zichtbaar maken en onderling een beroep doen op elkaars deskundigheid. Aan de achterkant van de website moet zichtbaar verzameld worden hoe leden zich bijscholen en hoe leden onderling een beroep kunnen doen op elkaars deskundigheid.

Het portfolio zal dienen als een kwaliteitinstrument dat de kwantiteit en kwaliteit weergeeft van intervisie en deskundigheidsbevordering en hoe dat getoetst wordt. Het is de verantwoordelijkheid van ieder lid om dit portfolio bij te houden en het is de verantwoordelijkheid van Plein H om te blijven uitnodigen en controleren of leden dit doen. De werkgroep zal de creditering in 2014 vormgeven als het portfolio online is.

### **1.3.3 Ontwikkeling beroepsstandaard**

In 2013 is begonnen met de ontwikkeling van een beroepsstandaard voor zelfstandig humanistici. Op de Bad Practice Day is door middel van de werkvorm 'Future Backwards' met een aantal leden in kaart gebracht wat er in de beroepsstandaard terug moet komen. De uitkomst hiervan is een mooi startpunt om de beroepsstandaard verder te ontwikkelen. Ook is het belangrijk de beroepsstandaard van het HV voor Geestelijk Verzorging hierin mee te nemen.

We zullen met deze werkgroep in 2014 verdergaan en concrete ideeën uitwerken. Ook zullen we bij bestaande beroepsverenigingen informeren hoe de beroepsstandaarden daar tot stand zijn gekomen.

#### **1.3.4 Ontwikkeling huishoudelijk reglement**

Een beroepsvereniging heeft een huishoudelijk reglement. Plein H zal dit in 2014 gaan ontwikkelen en online voor leden zichtbaar maken. Er zal hiervoor een werkgroep samengesteld moeten worden en daarvoor zullen we in 2014 leden aantrekken.



## 2 Tijdsfad

Onderstaande tabel toont een planning van de doelen van Plein H voor 2014.

Jan 2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>- de eerste ALV is geweest</li> <li>- kennismaking HV; heldere afspraken zijn gemaakt, verwachtingen zijn uitgesproken, convenant is getekend</li> <li>- nieuw bestuur officieel aangesteld, wijzigingen bij KvK zijn doorgegeven</li> <li>- nieuwe bijeenkomst werkgroep financiering is geweest</li> <li>- nieuwsbrief met aankondiging bijscholingsdag in april is verstuurd</li> <li>- verkennen mogelijkheden voor onderzoek door studenten bedrijfskunde</li> </ul>
Feb 2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>- stappen die gezet zijn in de diverse werkgroepen staan op papier, acties zijn uitgezet</li> <li>- facturen voor 2014 naar bestaande leden zijn verstuurd</li> <li>- nieuwe ledenwerving is gestart</li> <li>- werving en marketing bijscholingsdag in april is gestart</li> </ul>
Maart 2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nieuwsbrief met herhaling aankondiging bijscholingsdag in april is verstuurd</li> <li>- afspraken en bezoeken met partners en relaties</li> <li>- website is online</li> <li>- vaste locatie is geregeld</li> </ul>
April 2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>- bijscholingsdag voor leden en niet-leden is geweest en geëvalueerd</li> <li>- bijeenkomst voor ontwikkeling van beroepsstandaard is geweest</li> </ul>
Mei 2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>- inhoudelijk en financieel jaarverslag 2013 is voor de leden inzichtelijk en goedgekeurd</li> <li>- een huishoudelijk reglement is ontwikkeld</li> </ul>
Juni 2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>- portfolio is online, credits toegewezen door de werkgroep</li> <li>- netwerkdag/avond is geweest</li> <li>- onderzoek naar behoeften van leden is afgerond</li> <li>- netwerk Plein H is uitgebreid</li> <li>- nieuwsbrief is verstuurd</li> </ul>
	<b>Zomerstop</b>
Sept 2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nieuwsbrief met nieuwe aankondigingen/uitnodiging is verstuurd</li> </ul>
Okt 2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>- tweede netwerk- en bijscholingdag is geweest</li> <li>- netwerk Plein H is uitgebreid</li> <li>- portfolio is gevuld door leden</li> </ul>
Nov 2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>- tweede ALV heeft plaatsgevonden</li> <li>- eventuele bestuurswissel is geweest</li> <li>- beroepsstandaard is verder uitgewerkt en geëvalueerd</li> </ul>
Dec 2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>- financieel jaarverslag 2014 is klaar</li> <li>- jaarplan 2015 is gemaakt</li> </ul>

## 3 Financiën

### 3.1 Begroting 2014

<i>begroting inkomsten 2014</i>	€ 4.670,00
<i>begroting uitgaven 2014</i>	€ 4.670,20

#### Baten

Jaarlijkse contributie leden (35,-)	€ 1.750,00	(1)
Eenmalige inschrijving nieuwe leden (20,-)	€ 340,00	(2)
Eenmalige inschrijving aspirant leden (20,-)	€ 80,00	(1)
Jaarlijkse bijdrage HV voor Plein H	€ 2.500,00	(3)
Bijdrage UvH aan zaalhuur bijeenkomsten Plein H	pm	(4)
Bijdrage leden voor halfjaarlijkse bijeenkomsten	pm	(5)
Giften en overige opbrengsten	€ 0,00	(2)
	<hr/>	
<b>Totale baten</b>	€ 4.670,00	

#### Lasten

##### Bijeenkomsten

Zaalhuur	€ 500,00	(5)
Catering	€ 400,00	(6)
Inleider/workshop	€ 1.000,00	
Materiaal en voorbereiding	€ 200,00	
	<hr/>	
	€ 2.100,00	

##### Bestuur

(reis)kosten bestuursvergadering	€ 150,00	(7)
reiskosten andere gelegenheden	€ 330,00	
Overhead/overige kosten	€ 450,00	
	<hr/>	
	€ 930,00	

##### Werkgroepen

Ontwikkelgroep Financiering	€ 100,00	(8)
Ontwikkelgroep Huishoudelijk Reglement	€ 100,00	
Ontwikkelgroep Beroepstandaard	€ 100,00	
Ontwikkelgroep Professionalisering	€ 100,00	
Nieuwe en voortgezette werkgroepen	€ 100,00	
	<hr/>	
	€ 500,00	

<b>Bank</b>			
zakenrekening met pas en afschriften	€ 85,20		(9)
transactiekosten	€ 20,00	+	
		€ 105,20	
<b>Overig</b>			
Website	€ 300,00		
Website (domeinnaam)	€ 25,00		
Kerngroep Communicatie en PR (incl. logo en materiaal)	€ 300,00		
Bedankjes	€ 60,00		
Lidmaatschap Humanistische Alliantie	€ 100,00		
Onvoorzien	€ 250,00	+	
		€ 1.035,00	
			+
<b>Totaal begrote uitgaven</b>			€ 4.670,20

### 3.2 Begeleidend schrijven bij de begroting 2014 van Plein H.

- (1) **Ledenaantal:** Het ingeschatte ledenaantal voor 2014 is hoger dan ingeschat bij het driejarenplan uit 2012. In 2013 zijn wij op 36 leden uitgekomen in plaats van de ingeschatte 25. Voor 2014 gaan wij uit van 50 leden. Er is ingeschat dat 3 leden zich uitschrijven en we 17 nieuwe inschrijvingen krijgen.
- (2) **Contributie:** Het bedrag van de contributie is niet het complete beeld: alle leden dragen ook bij aan werkgroepen, waar ze zelf verantwoordelijk zijn voor reis- en vergaderkosten. Verder kan er bij bijeenkomsten nog een bijdrage gevraagd worden voor de catering, in natura of geld.
- (3) **Aspirant leden:** Aspirant-leden betalen wel de eenmalige inschrijving, maar betalen geen contributie. In 2012 en 2013 hebben zich geen aspirant-leden gemeld. Doordat Plein H dit jaar veel energie gaat steken in het naar buiten treden en werven van leden gaan wij uit van 4 nieuwe aspirant leden voor 2014.
- (4) **Bijdrage HV:** De bijdrage van het HV voor beroepsvereniging Plein H is voor de realisering van de beroepsvereniging als geheel. De realisatie van de doelen, diensten, kwaliteitsborging en innovatieve ontwikkelingen komen voort uit een co-creatief proces van leden van Plein H en samenwerkingspartners (waaronder het HV). Met het HV is een convenant opgesteld waarin de voorwaarden voor samenwerking zijn opgesteld. De samenwerking wordt jaarlijks geëvalueerd, de begroting van Plein H en de jaarrekening worden ook besproken en toegelicht. Uitgangspunt is dat Plein H na de beginfase van drie jaar rond kan komen met minder financiële ondersteuning van het HV.
- (5) **Zaalhuur:** De UvH wil Plein H de eerste twee jaar ondersteunen door ruimte beschikbaar te stellen voor bijeenkomsten van Plein H. Op de dagen dat er pre-master lessen worden gegeven kan dit ook 's avonds. Het is nog niet duidelijk of dit aanbod opnieuw zal worden gedaan voor 2014. Tevens zijn er plannen om ook bijeenkomsten buiten de UvH te regelen. We hebben

daarom een bedrag begroot voor het huren van een ruimte voor de halfjaarlijkse bijeenkomsten.

- (6) **Halfjaarlijkse bijeenkomst catering:** Het bedrag is laag begroot omdat we de catering deels willen dekken uit een eigen bijdrage van de deelnemers (natura en/of financieel).
- (7) **Kosten per bestuursbijeenkomst:** Momenteel hebben wij vijf bestuursleden, allen wonend in Utrecht. Als iedereen in Utrecht blijft wonen zullen onze reiskosten minimaal zijn. Om regelmatig met het voltallige bestuur te kunnen vergaderen zullen wij dit soms koppelen aan het koken en nuttigen van een bescheiden maaltijd. Wij zullen waarschijnlijk één tot twee keer per maand bijeen komen. Het fysieke samenkomen is een bewuste keuze. Co-creatie, inspiratie, brainstormen etc. vragen veel face2face sessies.
- (8) **Onkosten werkgroepen:** Deze onkosten betreffen bijvoorbeeld materiaalkosten (stiften, papier, huur beamer etc.) of een bedankje voor een expert bij wie om advies is gevraagd. In 2012 en 2013 zijn er redelijk moeizaam een aantal ontwikkelgroepen gevormd. Wij willen hier in 2014 energie in stoppen om hier later de vruchten van te kunnen plukken. Om het werken in een werkgroep aantrekkelijker te maken willen wij een bedrag beschikbaar stellen aan de werkgroep. De werkgroep kan dan in overleg beslissen om dit bedrag uit te geven aan reiskosten of bijvoorbeeld het nuttigen van een drankje.
- (9) **Bankkosten:** €4,50 per maand; €20,- pas; papieren afschriften €0,85 per keer; €0,07 per transactie ontvangen en betalen.