



# Jaarplan 2015

Utrecht, maart 2015

## Inhoudsopgave

<b>WOORD VOORAF</b>	<b>3</b>
<b>1. ZICHTBAARHEID EN GROEI</b>	<b>4</b>
1.1 GROEI DOOR PROFESSIONALISERING	5
1.1.1. Formaliseren van het lidmaatschap	5
1.1.2. beroepsprofielen	5
1.1.3. Specifieke aandacht voor GB	5
1.1.4. Casuïstiekboek	6
1.2 GROEI DOOR PROFILERING	7
1.2.1 Website en logo	7
1.2.2 Nieuwsbrief	7
1.2.3 Sociale media	7
1.2.4 Jaarplanning vroegtijdig zichtbaar	7
1.2.5. Netwerkpartners	8
<b>2. PLEIN H: EEN INSPIREREND NETWERK</b>	<b>9</b>
2.1 Gezamenlijke kick-off portfolio systeem	10
2.2 Intervisie	10
2.3 Een interactieve website	11
2.4 Intern ruilsysteem	11
<b>3. PLEIN H: EEN INSPIREREND AANBOD</b>	<b>12</b>
3.1 Themabijeenkomsten	12
3.2 Werkconferentie	12
<b>TOT SLOT: EEN AMBITIEUS JAARPLAN: WAAR WILLEN WE EIND 2015 ZIJN?</b>	<b>14</b>

## Woord vooraf

Plein H heeft de missie om de belangen van zelfstandig humanistici te vertegenwoordigen en de kwaliteit en deskundigheid van de leden te bevorderen. Ook in 2015 zal daar hard aan gewerkt worden.

De vereniging heeft in de eerste jaren na haar oprichting nu duidelijk vorm gekregen. De administratieve organisatie staat, er zijn een kleine 50 leden met diverse humanistische praktijken en vanuit de vereniging zijn de eerste activiteiten voor leden en belangstellenden georganiseerd. Plein H is in toenemende mate ook netwerkpartner geworden van de stakeholders in het humanistische netwerk.

2015 is gestart met een bestuurswissel. Er zijn drie nieuwe bestuursleden: Marjo van Bergen, Lisa Donkers en Franka Karsten. Marjo is portefeuillehouder GB, Lisa vervult de functie van penningmeester en Franka is algemeen bestuurslid. Anne-Greet van Rootselaar blijft voorlopig in de rol van secretaris betrokken bij het bestuur, maar zal gaandeweg dit jaar het stokje overgeven. Franka heeft zich al kandidaat gesteld bij de ALV, maar de vacature staat open voor alle leden. Merlijn Koch blijft portefeuillehouder PR. Tobias Karsten heeft de functie van voorzitter op zich genomen.

Voor het nieuwe bestuur ligt de taak om de beroepsvereniging verder op te bouwen en te profileren bij leden, potentiële leden en andere betrokkenen. Plein H kan en moet nog verder groeien om een krachtige bijdrage te kunnen leveren aan zelfstandig humanistici en de meerwaarde die zij in de samenleving willen toevoegen.

In 2015 is de ambitie dan ook: de meerwaarde van het lidmaatschap van Plein H versterken en uitdragen. We willen dat doen door meer zichtbaarheid te creëren voor zelfstandig humanistici, de kennis die in onze vereniging beschikbaar is verder te ontsluiten voor onze leden en onze netwerkpartners, en onze in- en externe communicatie te versterken. Dit jaarplan zet de plannen voor 2015 op een rij.

Een inspirerend jaar toegewenst,

het bestuur van Plein H.

## 1. Zichtbaarheid en groei

Steeds meer humanistici werken als zzp-er. Dit verandert het profiel en ook de beroepsidentiteit van de humanisticus. Als beroepsvereniging is het onze taak om bij te dragen aan de ontwikkeling van deze nieuwe beroepsidentiteit. Dit doen we door te fungeren als 'plein' waarop uitwisseling en inspiratie plaatsvindt en gezamenlijk koers wordt bepaald.

Een doel van Plein H is om met elkaar de bekendheid van (zelfstandig) humanistici te vergroten. Eén succesvolle ondernemer kan bekend worden in zijn of haar netwerk. Die bekendheid draait om die persoon en diens werkwijze. Met elkaar kunnen we ook als beroepsgroep meer bekendheid krijgen in een veel breder netwerk. Dat geeft meer continuïteit dan ieder voor zichzelf zou kunnen bereiken.

Voorbij de belangen van onze huidige leden is er een groep humanistici die voor zichzelf begint en de weg naar de beroepsvereniging niet vindt. Hiervoor is het van belang dat we zichtbaarder worden naar de buitenwereld toe en dat duidelijk is wat de voordelen zijn van lidmaatschap. Het belang van deze groei en zichtbaarheid vertaalt zich naar termen als draagvlak en draagkracht ten behoeve van waardecreatie in de samenleving door zelfstandig humanistici.

Onze ambitie voor 2015 is dat het Lidmaatschap van Plein H meer waarde krijgt. Dit willen we bereiken door ons aanbod meer aan te laten sluiten bij de behoeften van de zelfstandig humanisticus en door ons duidelijk te profileren naar de buitenwereld.

## **1.1 Groei door professionalisering**

### **1.1.1. Formaliseren van het lidmaatschap**

Plein H gaat in 2015 de eerste stappen zetten om het kwaliteitsregister van zelfstandig humanistici te worden. De leden worden uitgenodigd om via een portfolio hun professionele ontwikkeling te laten zien. Deze portfolio's ontstaan op energieke bijeenkomsten, zogenaamde *registratiedagen*, georganiseerd door Plein H. Op die dagen werken leden in dialoog met elkaar aan hun portfolio en beoordelen elkaar tegelijk op kwaliteit. Leden die opgenomen zijn in het register krijgen het Plein H-keurmerk en mogen het met trots voeren in hun correspondentie naar buiten toe (website, mail, briefpapier, etc.). Het doel is in 2015 de eerste registratiedag te houden en daarmee de eerste kwaliteitsstempels uit te kunnen delen. [Zie ook 2.2 Gezamenlijke kick-off portfolio systeem]

### **1.1.2. beroepsprofielen**

In 2016 wil het bestuur het 'beroepsprofiel humanisticus' samenstellen. Dit willen we in dialoog met leden vormgeven. Het profiel zal zodoende worden opgesteld dat het alle werkgebieden omvat waarop de humanisticus werkzaam is.

Concreet zullen we in 2015 starten met het omschrijven van beroepsprofielen, door met de leden te zoeken naar gemene delers binnen het brede werkveld waarin zij hun humanistische praktijk tot uitdrukking brengen. Dit betekent dat alle werkterreinen waar humanistici actief zijn in kaart te brengen, van (H)GB tot bijvoorbeeld het geven van trainingen en ritueelbegeleiding.

Heel concreet willen we starten met het beroepsprofiel van de humanistici die als (H)GB-er actief zijn. Daarna zullen de profielen van overige werkterreinen volgen.

### **1.1.3. Specifieke aandacht voor GB**

Onder andere door het aanstellen van een portefeuillehouder GB zal Plein H dit jaar specifieke aandacht besteden aan de groeiende groep (H)GB-ers onder onze leden. Het

verenigen van de HGB-er's en het voor hen mogelijk maken een benoeming bij het HV te verkrijgen is een van de redenen geweest om Plein H op te richten. Niet voor niets is Plein H breder toegankelijk geworden ook voor zelfstandig humanistici die het GB-werk niet ambiëren. In de praktijk blijken nogal wat zelfstandig HGB-er's een onderneming breder op te zetten, analoog aan die van andere zelfstandig humanistici. Wat nu precies het onderscheidende is en hoe de zelfstandige GB-praktijken zich ontwikkelen is een belangrijke en interessante vraag.

In gesprek met de betrokken leden zal een specifiek beroepsprofiel van de vrijgevestigde (H) GB-er worden samengesteld. De vrijgevestigde GB-praktijk wijkt in een aantal aspecten wezenlijk af van de traditionele, intramurale praktijk. Daaraan zijn eigen vraagstukken en spanningsvelden verbonden: financiering, laagdrempeligheid en toegankelijkheid, samenwerking met verwijzers en andere lokale partners, de plaats die deskundigheidsbevordering en consultatie daarin hebben, het benoemen en bereiken van doelgroepen, het vormgeven aan presentie, het vinden van een passend en herkenbaar profiel.

Het opstellen van dit beroepsprofiel maakt het mogelijk om specifieke activiteiten voor deze leden te ontwikkelen en de belangen van de betreffende leden beter te behartigen.

#### **1.1.4. Casuïstiekboek**

In het kader van zichtbaarheid is gesproken over de mogelijkheid een casuïstiekboek samen te stellen. Hierin kunnen zelfstandig humanistici praktijkervaringen opnemen met als doel de waarde van ons werk te illustreren. Een voorbeeld zijn de boeken van Jan Hein Mooren die verschillende casuïstiekboeken heeft samengesteld voor de geestelijke begeleiding. We denken aan een dergelijke opzet.

Aanvullende criteria zijn vanzelfsprekend dat het Plein H casuïstiek zich onderscheidt door aandacht voor ondernemerschap. Niet alleen inhoudelijk met casuïstiek over humanistiek ondernemerschap maar ook in de vorm: het Plein H Casusboek mag knallen en sprankelen. Het doel is om eind 2016 het boek klaar te hebben.

## **1.2 Groei door profilering**

### **1.2.1 Website en logo**

Dit jaar zullen we de website van Plein H toegankelijker maken met een aantrekkelijke uitstraling en heldere beschrijving van wat de vereniging biedt aan leden en geïnteresseerden.

Een belangrijke optie hierbij is een gedeelte van de site af te schermen, waar leden kunnen inloggen en hun eigen profiel en portfolio kunnen bijhouden. De haalbaarheid hiervan, zowel technisch als qua veiligheid en benodigde investering, zal in de eerste maanden van 2015 in kaart gebracht worden. De inrichting van de website volgt direct hierna. De website wordt met een feestelijke kick-off de wereld ingestuurd.

### **1.2.2 Nieuwsbrief**

Afgelopen jaar hebben we veel positieve reacties gekregen op onze nieuwsbrief. Ondanks dat kan de mate waarin de nieuwsbrief gelezen wordt en de betrokkenheid van leden nog groeien. We hopen dat te bereiken door vanaf nu een gepersonifieerde nieuwsbrief te versturen, waarin we leden en geïnteresseerden op de hoogte houden van actuele ontwikkelingen en activiteiten.

### **1.2.3 Sociale media**

Om meer zichtbaarheid op sociale media te krijgen trekken we een ‘Stagiaire sociale media’ aan. De vereniging biedt deze persoon een cursus sociale media aan als tegenprestatie voor de inzet om Plein H beter op de kaart te zetten gedurende drie maanden tot een half jaar (of langer als hij/zij dat wilt).

### **1.2.4 Jaarplanning vroegtijdig zichtbaar**

We zullen onze jaarplanning vroeg in het jaar bekend maken via verschillende kanalen (website, e-mail, nieuwsbrief, HV, Netwerkpartners). Doordat er een globaal jaarplan is dat zichtbaar is bij leden en geïnteresseerden, volstaat een aanvullende uitnodiging. Dit

voorkomt dat er (te) laat wordt aangekondigd. En het is een voordeel om bijvoorbeeld alv's op tijd in je agenda te kunnen zetten.

### **1.2.5. Netwerkpartners**

Plein H wil de banden met de netwerkpartners warm houden en uitbreiden door afspraken met elkaar te maken en elkaar op de hoogte te houden van ontwikkelingen. Het jaarverslag en -plan sturen we naar al onze partners. De partners waar we reeds contact mee hebben zullen we blijven benaderen. Daarnaast zullen we nieuwe contacten aangaan om te verkennen met welke partners vruchtbare samenwerking tot stand kan komen. Mogelijke nieuwe partners zijn:

- Z&P (Zingeving en Professie)
- HVO (Humanistisch Vormingsonderwijs)
- De Baak (opleidingsinstituut)
- WVG (Werkverband Geestelijke Verzorgers)
- NVPA (Nederlandse Vereniging voor Psychologen en Agogen)
- LVVV (Landelijke Vereniging voor Vertrouwenspersonen)
- NOLOC (vereniging voor loopbaanprofessionals)
- vereniging voor opleiding en ontwikkeling
- Movisie (kennis en aanpak van sociale vraagstukken)
- Pharos (expertisecentrum gezondheidsverschillen)
- Vilans (kenniscentrum voor langdurige zorg)
- CRKBO (Centraal Register Kortdurend Beroepsonderwijs) : onderzoeken of we ons als instelling kunnen/willen registreren)
- ...



## 2. Plein H: een inspirerend netwerk

Plein H heeft als doel in haar statuten geformuleerd: “Een actief inspirerend netwerk te vormen van zelfstandig humanistici waar ideeën worden uitgewisseld, samenwerkingspartners kunnen worden gevonden en waar aan kwaliteit en deskundigheidsbevordering wordt gedaan. Dit alles gericht op de ontwikkeling van een beroepspraktijk als zelfstandig professional.”

Hier willen we ons ook in 2015 weer voor gaan inzetten. Dit gaan we doen door middel van de volgende acties. De leden van Plein H zijn pioniers op het gebied van humanistiek ondernemen. We horen nu vaak terug van onze leden dat ze heel veel zelf uitvinden op dit gebied. Zowel inhoudelijk als praktisch is veel te winnen door meer ervaringen en kennis uit te wisselen. Veel praktische zaken smeken bijna om onderling sneller opgelost te worden. In 2015 willen we de kennis van onze leden op het terrein van ondernemen voor elkaar ontsluiten.

Ten eerste zullen we bijeenkomsten organiseren waar ‘ondernemerstips’ kunnen worden uitgewisseld. Dat kan eventueel leiden tot een aparte pagina op de website over elementaire ondernemerszaken en feitjes die handig zijn voor elke zelfstandige humanisticus.

Een tweede is om een mentorprogramma op te zetten voor leden onderling. Daarbij kunnen ook UvH studenten en aspirant-leden een rol spelen. Het doel ervan is om meer onderlinge ondersteuning te faciliteren. Het wordt dan gemakkelijker om elkaar te vinden en om advies, ondersteuning of een dienst te vragen.

Niet alleen rondom praktische ondernemerszaken is ontsluiten van kennis van belang. Ook als het gaat om inhoudelijke expertise weten leden elkaar nu nog onvoldoende te vinden. Wat de één ontwikkelt in het noorden van het land is wellicht voor de ander die actief is in het zuiden van het land ook een aantrekkelijke dienst.

## **2.1 Gezamenlijke kick-off portfolio systeem**

Als beroepsvereniging is het voor Plein H van belang een registratiesysteem te ontwikkelen ten behoeve van de kwaliteitsbewaking. In 2014 is daarmee een start gemaakt door het concept van een portfoliosysteem te ontwikkelen en bij de leden na te gaan in hoeverre zij daarmee zouden willen werken of (voor de GB-ers) liever bij de SKGV geregistreerd willen zijn. In 2015 werken we daaraan door.

Een belangrijk uitgangspunt is het zo ver mogelijk tegengaan van bureaucratische procedures. In plaats daarvan zoeken we naar een stimulerende en dialogische opzet van het registratiesysteem. Reflectie over de eigen professionaliteit moet uitdagend en inspirerend zijn: je kunt elkaar beter in de ogen dan in de papieren kijken!

Er zijn nog een aantal onderling samenhangende besluiten te nemen rondom het portfolio, de mogelijkheid het systeem te faciliteren via de website en mogelijke aansluiting bij de SKGV. We verwachten in de loop van het voorjaar tot een eerste registratiesysteem te komen. De implementatie daarvan zullen we vormgeven middels registratiedagen. Tweemaal per jaar organiseert Plein H een registratiedag, waarop leden met elkaar in gesprek gaan over hun professionele ontwikkeling en de manier waarop zij daaraan in het afgelopen jaar gewerkt hebben. Ter plekke worden de resultaten vastgelegd in het registratiesysteem (de portfolio). Deze dagen bieden leden tegelijkertijd onderlinge kennismaking en de uitwisseling van expertise. De bedoeling is dat ieder lid in ieder geval eenmaal per jaar deelneemt.

## **2.2 Intervisie**

In 2015 zal Plein H intervisie tussen leden opzetten. Kim van Rijthoven heeft hiertoe het initiatief genomen. Plein H zal dit blijven ondersteunen. Doel is om tenminste twee lopende intervisiegroepen in het land te realiseren.

### **2.3 Een interactieve website**

Bij de inrichting van de website zal zoveel mogelijk gebruik gemaakt worden van mogelijkheden om leden direct aan te spreken. In elk geval zal op de website een aanmeldfunctie komen voor alle activiteiten van Plein H. Ook zullen rubrieken als ‘de humanisticus van de maand’ of ‘wist je dat’ ontworpen worden, waar leden informatie kunnen delen. Als het mogelijk blijkt een afgeschermd gedeelte van de website te vullen met de portfolio’s kan dit eveneens de onderlinge betrokkenheid vergroten.

### **2.4 Intern ruilsysteem**

In 2015 zal Plein H een intern ruilsysteem opzetten, bijvoorbeeld door vouchers te ontwikkelen, waarmee leden (facultatief) bij elkaar een dienst af kunnen nemen. Dit stimuleert samenwerking, onderling contact, benut en vergroot de expertise van ons netwerk.

### **3. Plein H: een inspirerend aanbod**

Zoals gezegd is het overkoepelende doel voor 2015 het lidmaatschap meer waard te maken. Een belangrijke manier om dat te bereiken is het ontwikkelen van meer relevant aanbod. Leden, aspirant leden en vrienden van- kunnen kosteloos of met korting van dit aanbod gebruik maken. Voor 2015 hebben we het volgende aanbod in de planning:

#### **3.1 Themabijeenkomsten**

In 2015 wil Plein H weer een aantal inhoudelijke themadagen organiseren. In de turbulente tijden gaat het veel over de identiteit van ons vak en het veroveren van nieuwe vakgebieden. Het is goed om het daar over te hebben, maar Plein H wil daar tegenover ook de focus blijven houden op het genieten van ons vak: het verdiepen van kennis, vergroten van kunde en het beleven van inspiratie. De volgende twee thema's die relevant zijn voor alle zelfstandige praktijken zijn daarbij naar voren gekomen.

Thema 1: Genieten van je vak! Het genieten willen we meteen op de agenda zetten. We spreken over flow (met mogelijk een workshop door Fred Korthagen) en werkkunst. Terug naar de wortels van je professie en wie jij bent. De absolute magie van een goede dag werken. Deze bijeenkomst zal naar verwachting plaatsvinden op vrijdag 1 mei.

Thema 2: Narratieve toekomstverbeelding. In persoonlijke begeleiding en in organisaties is steeds meer vraag naar narratieve werkwijzen. Plein H wil graag iemand vanuit de Universiteit Twente (Anneke Sools) uitnodigen om het weinig onderzochte gebied van de narratieve toekomstverbeelding samen met ons te verkennen. Samen met het Humanistisch Verbond willen we een conferentie organiseren waarin dit thema wordt meegenomen. In de planning voor de conferentie mikken we op november.

#### **3.2 Werkconferentie**

Het Humanistisch Verbond organiseert in het voorjaar een conferentie over de ontwikkelingen in de zorg. Dat is belangrijk voor HGB'ers in dienst en zelfstandig

humanistici in de zorg. In het overleg tussen Plein H en het HV hebben we besloten om daarnaast in samenwerking een conferentie te organiseren dat helemaal draait om het zelfstandig ondernemen. Plein H en het HV willen daarmee de spotlights zetten op de gevestigde en innovatieve ondernemers die veelal bijzondere dingen bereiken vanuit de humanistische werkwijze. Deze werkconferentie zal naar verwachting plaatsvinden in november, i.c.m. de tweede alv en een netwerkbijeenkomst.

## Tot slot: Een ambitieus jaarplan: waar willen we eind 2015 zijn?

De bedoeling is dat eind 2015 Plein H een professionele uitstraling heeft en een duidelijker profilering biedt van de praktijken van zelfstandige humanistici.

Tegelijkertijd zal de inkleuring van dat profiel het pionierskarakter van de praktijken van de leden van Plein H weerspiegelen: fris, open, geïnspireerd en speels.

De inspanningen in 2015 zullen resulteren in een nieuwe website, een groeiend aantal onderlinge contacten tussen de leden - onder andere tijdens gezamenlijke themabijeenkomsten - de ingebruikname van een eerste registratiesysteem, en de grove lijnen van het beroepsprofiel van de zelfstandige humanisticus met daarbinnen specifieke aandacht voor de vrijgevestigde HGB-er.

Eind 2015 verwachten we dat Plein H zo stevig staat, dat we wat verder de toekomst in kunnen kijken. We willen 2015 graag afsluiten met een Meerjarenbeleidsplan.

**Hartelijke groet,**

### Bestuur Plein H 2015



Tobias Karsten,  
Voorzitter



Anne-Greet van Rootselaar,  
Secretaris



Merlijn Koch,  
portefeuille PR



Marjo van Bergen,  
Portefeuille GV



Lisa Donkers,  
Penningmeester



Franka Karsten,  
Algemeen bestuurslid